

# Milliardenschwere Bedeutung

## Die Citymesse mitten in Europa

- Die Koelnmesse organisiert und betreut jedes Jahr rund **80 Messen**, Ausstellungen, Gastveranstaltungen und Special Events in Köln und in den wichtigsten Märkten weltweit.
- Für **25 Wirtschaftszweige** ist das Unternehmen der führende Messeveranstalter. Insgesamt fast **50.000 Unternehmen** aus **123 Ländern** und rund **3 Millionen Besucher** aus **209 Nationen** nehmen teil. Fast **70 Prozent** der Aussteller und mehr als **40 Prozent** der Besucher kommen aus dem Ausland.
- Das Kölner Messegeschäft sichert in Deutschland **18.500 Arbeitsplätze** und sorgt jedes Jahr für einen Umsatz von **2,02 Milliarden Euro** bundesweit, in Stadt und Region von **1,11 Milliarden Euro**. Die  **Hälfte** aller übernachtenden Gäste in Köln sind Messe- und Kongressteilnehmer.
- Das Kölner Messegelände, mit **284.000 Quadratmetern** das **sechstgrößte** der Welt, liegt zentral in Köln und Europa. Es ist hoch flexibel einsetzbar für die verschiedensten Messe-, Kongress- und Eventformate.
- Die Koelnmesse ist mit mehr als **100 Repräsentanzen** weltweit vertreten. Rund **26.000 Journalisten** aus aller Herren Länder berichten von den Veranstaltungen.

# Leitmessen 2016 in Köln (Auswahl)

imm cologne/LivingInteriors®	18.01.–24.01.
ISM/ProSweets Cologne	31.01.–03.02.
spoga horse (Frühjahr)	31.01.–02.02.
didacta – die Bildungsmesse	16.02.–20.02.
INTERNATIONALE EISENWARENMESSE KÖLN	06.03.–08.03.
Passenger Terminal EXPO*	15.03.–17.03.
h+h cologne	18.03.–20.03.
FIBO/FIBO POWER*	07.04.–10.04.
ART COLOGNE	14.04.–17.04.
IEX*	11.05.–12.05.
CARBON EXPO	25.05.–27.05.
Role Play Convention	28.05.–29.05.
ANGA COM*	07.06.–09.06.
RDA Workshop*	05.07.–07.07.
gamescom	17.08.–21.08.
spoga+gafa/spoga horse (Herbst)	04.09.–06.09.
TAG DES GARTENS	03.09.–04.09.
dmexco	14.09.–15.09.
Kind + Jugend	15.09.–18.09.
photokina	20.09.–25.09.
INTERMOT Köln	05.10.–09.10.
FILTECH*	11.10.–13.10.
Zukunft Personal*	18.10.–20.10.
ORGATEC	25.10.–29.10.
HärtereiKongress 2016*	26.10.–28.10.
EUROBAUSTOFF-FORUM*	06.11.–07.11.
Cologne Fine Art	16.11.–20.11.
PMRExpo*	22.11.–24.11.

\*Gastveranstaltungen

Weitere Informationen zu allen Koelnmesse-Veranstaltungen  
finden Sie unter [www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1 · 50679 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)  
[blog.koelnmesse.de](http://blog.koelnmesse.de)

## Neue Dimensionen: Rekordumsatz, Rekordgewinn, Rekordveranstaltungen

Aus- und Rückblick 2015/2016





## Koelnmesse mit historischem Erfolg

### 2015 war für die Koelnmesse das mit Abstand erfolgreichste Jahr der Geschichte.

Der Umsatz beläuft sich auf mehr als 315 Mio. Euro. Das sind über 10 Mio. Euro mehr als die schon ambitionierte Planung und 35 Mio. Euro mehr als der bis dahin gültige Höchstwert aus dem Jahr 2013. Ebenso beeindruckend ist die Ergebnisentwicklung. Die Koelnmesse schließt das Jahr 2015 mit einem Gewinn von deutlich über 30 Mio. Euro ab. Er liegt 10 Mio. Euro über den Planwerten und ist fast doppelt so hoch wie die Höchstmarke aus 2013. Insbesondere die herausragende Entwicklung der Eigen- und Gastveranstaltungen am Messestandort Köln ist Treiber auf diesem Rekordkurs.

„Wir haben 2015 bei Umsatz, Gewinn und der Größe einzelner Veranstaltungen neue Dimensionen erreicht“, so Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse.

Auch wenn das Jahr 2016 turnusbedingt schwächer sein wird, plant die Koelnmesse in den Jahren 2015 bis 2019 einen Gesamtüberschuss von rund 70 Mio. Euro. Ab 2017 wird sie im gesamten Zeitraum der fünfjährigen Mittelfristplanung jedes Jahr schwarze Zahlen schreiben.

### Attraktiv, digital, international

Die Gewinne 2015 und der Folgejahre fließen komplett ein in das Investitionsprogramm Koelnmesse 3.0, in die weitere Entwicklung der Veranstaltungen im In- und Ausland sowie in die Digitalisierung des Geländes und des gesamten Angebots. Hier arbeitet das Unternehmen an weiteren neuen Dimensionen. Ziel der umfassenden Modernisierungsmaßnahmen ist, 2030 das attraktivste innerstädtische Messegelände der Welt anzubieten. Auch digital will und wird die Koelnmesse ihr Geschäft für die Zukunft fit machen. Dabei geht es um digitale Ausstattung und Vermarktung, um digitalen Vertrieb, neue digitale Services und Kommunikationsmittel.

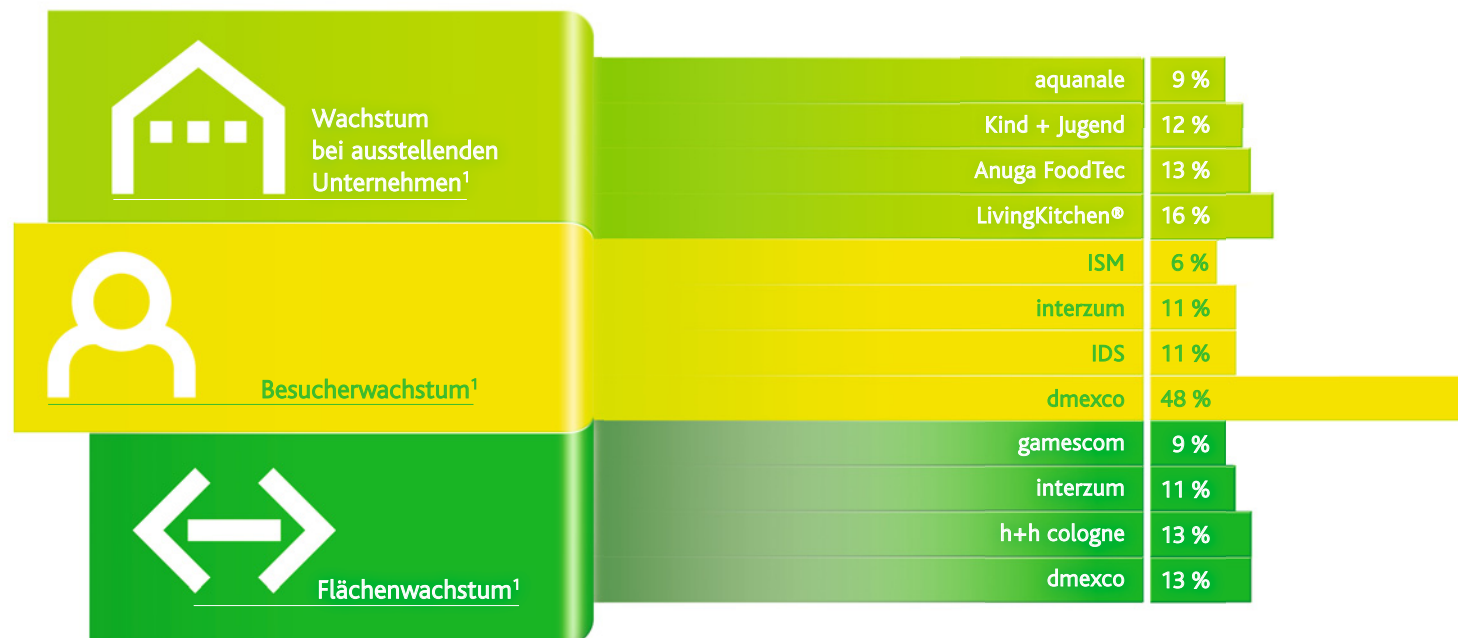
Last but not least gewinnt das Auslandsgeschäft der Koelnmesse deutlich an Fahrt. Die 2011 gestartete Internationalisierungsstrategie trägt Früchte. Beispielsweise zeigt die Koelnmesse auf 10 der 27 im Jahr 2016 stattfindenden Auslandsveranstaltungen ihre „Global competence in food“. Sie ist weltweit führender Veranstalter von Messen im Ernährungsbereich und verwandter Branchen. Zusätzlich zu den bisherigen Zielregionen hat die Koelnmesse 2015 ihr Engagement insbesondere in Südamerika deutlich ausgebaut.

## Veranstaltungen wachsen

Das Eigen- und Gastveranstaltungsgeschäft der Koelnmesse boomt. Um satte acht Prozent sind die Umsätze der Messen und Ausstellungen im Vergleich zu den jeweiligen Vorveranstaltungen gestiegen. Einzelne Messen wie die interzum oder die Anuga FoodTec weisen sogar Umsatzsteigerungen im zweistelligen Prozentbereich aus. Auch die Teilnehmerzahlen zeigen deutliche Wachstumsraten.

Das gesamte Koelnmesse-Portfolio hatte 2015 im Durchschnitt rund fünf Prozent mehr ausstellende Unternehmen als die jeweiligen Vorveranstaltungen.

Einige Veranstaltungen ragen auch hier heraus:



<sup>1</sup> vorläufige Zahlen

# Attraktivstes Innenstadtgelände der Welt

## Modern, flexibel, durchdacht




Das insgesamt über 600 Mio. Euro umfassende Investitionsprogramm Koelnmesse 3.0 macht das Kölner Messegelände in den kommenden Jahren fit für die hohen Anforderungen des Messewesens von morgen. Es setzt Maßstäbe in Sachen Effizienz, Flexibilität, Attraktivität und Ausstattung.

Den Schwerpunkt des Programms machten im Jahr 2015 neben einem neuen Blockheizkraftwerk und dem Umstieg auf Fernwärme Sanierungs- und Planungsmaßnahmen aus. Dazu gehörten Dachsanierungen und erste Arbeiten zur Erneuerung des Wassersystems. Gleichzeitig hat die Vorbereitung zu den Neubauten und Modernisierungen im Bestand begonnen. Im Fokus stand die Planung eines neuen, mehr als 3.200 Plätze fassenden Parkhauses, das Mitte 2017 fertiggestellt wird.

Hinzu kommen die Ende 2018 zur Verfügung stehende Halle 1plus sowie die zur Fertigstellung 2021 vorgesehene CONFEX®-Halle, die flexibel als Messe-, Kongress- und Eventhalle für Firmenveranstaltungen genutzt werden kann.

Die Planungen für ein neues zentrales Eingangs-Terminal zu den Südhallen inklusive der Modernisierung der Congress-Centren West und Ost beginnen 2017, die Eröffnung ist für 2024 vorgesehen.

In hochkarätig frequentierten Wettbewerben wurden im Jahr 2015 renommierte Büros für das Gesamtkonzept des Südgeländes, für die innenarchitektonische Gestaltung und für das Design des neuen Parkhauses gefunden. Wettbewerbsergebnisse stehen im März 2016 fest. Die neue Koelnmesse ist das Herzstück der umfangreichen infrastrukturellen Entwicklung des rechtsrheinischen Kölns.

-  Aktueller Status
-  Aktueller Status Modernisierung ab 2015
-  Neubaumaßnahmen in den kommenden 15 Jahren

